

Po umělém kameni sází Zdeněk Šmejkal na umělé dřevo

Petr Lukáč, Jan Prokeš

autori@economia.cz



Ze ztrátové společnosti Technistone vybudovala investiční skupina M.L. Moran podnikatelů Zdeňka Šmejkala a Václava Nováka během několika let prosperující podnik. Královéhradeckou firmu, která vyrábí desky z umělého kamene, prodali oba investoři před dvěma lety odhadem za 1,5 miliardy korun. Nyní se Šmejkal zaměřil na náhražku jiného materiálu – získal většinu v českém výrobci kompozitního dřeva Woodplastic.

„Vidím zde hodně paralel se společností Technistone, což bychom rádi využili. Byznysový model je hodně podobný,“ říká pro HN Šmejkal.

Přesnou cenu obchodu nechce komentovat, hodnota transakce se pohybovala řádově ve stovkách milionů korun. Ve firmě získal 51 procent.

Zbytek zůstal původním majitelům. Celkem 29 procent má ve firmě Woodplastic společnost Reflex Ondřeje Fryce, zakladatele Mall.cz. Po 10 procentech pak drží oba zakladatelé výrobce kompozitního dřeva – Miroslav Vodenka a Zdeněk Hoštička. O vstupu do společnosti jednal Šmejkal s majiteli od loňského léta.

Kompozitní dřevo, které se používá například při stavbě teras či bazénů, vyrábí Woodplastic v malé obci Bukovany nedaleko středočeského Benešova. Prkna tvoří z 60 procent dřevo a ze 40 procent plast. „Má řadu pozitivních vlastností, například ho nemusíte natírat či impregnovat, drží si svou barvu a designově se dá přiblížit také k exotickým dřevům,“ tvrdí Šmejkal, který ve skupině M.L. Moran před dvěma lety přebral hlavní roli. Druhý investor Novák kvůli zdravotním problémům svůj vliv upozadil.

Oba podnikatelé měli řadu let svůj byznys postavený především na záchraně firem v potížích. To se týkalo i v úvodu zmiňované prodané společnosti Technistone. Když ji v roce 2010 získali, byla před krachem a prodávávala 80 milionů korun ročně. Šmejkal s Novákem ji postupně postavili na nohy, mohutně investovali do vývoje nových technologií. A o devět let později ji prodali za 1,5 miliardy americké

~
Kromě průmyslu investuje skupina M.L. Moran i do technologických start-upů.

společnosti Wilsonart Engineered Surfaces, i když cenu nikdy oficiálně nepotvrdili.

V tom se současná investice do Woodplastic odlišuje. I v loňském roce, ovlivněném pandemií, skončil podnik v zisku.

Prostor pro zlepšení nicméně Šmejkal vidí i zde. Rád by se prosadil i na jiném než domácím trhu. V první fázi chce s firmou Woodplastic expandovat především do Německa, Rakouska či Švýcarska. Pak mohou přijít na řadu další evropské země. „Chceme firmu personálně posílit, především v obchodním oddělení, více budeme pracovat také na výzkumu a vývoji,“ plánuje.

Změna přijde i v nabídce produktů. Zatímco dnes Woodplastic nabízí zejména prkna na terasy nebo k bazénům, do budoucna zákazníkům nabídne také materiál pro stavbu plotů či na fasádu domů. „Materiál lze tvarovat, což desig-

nérům a architektům nabízí větší prostor k uměleckému vyjádření,“ říká Šmejkal.

Investiční skupina M.L. Moran v současnosti dotahuje další akvizici. Šéf skupiny Šmejkal zatím nechce námluvy komentovat, obchody by se však mohlo podařit dotáhnout v řádu týdnů nebo měsíců.

K restrukturalizaci zkrachovalých firem se Šmejkal dostal v roce 2000, kdy spolu s Novákem vstoupil do společnosti Vítkovice. Od té doby oba investoři restrukturalizovali přes dvě desítky společností, včetně aerolinek ČSA. V Česku rozjížděli také například pobočku FedExu.

Kromě průmyslových firem investuje skupina M.L. Moran peníze i do technologických start-upů, vlastní také skupinu Urbanity, která investuje do kanceláří a průmyslových nemovitostí. Před rokem byla hodnota aktiv v Urbanity okolo půl miliardy korun.